CONNAISSANCES DES MILIEUX DE TRAVAIL

2. Outils et techniques d'information, de communication, de gestion

2.1 NATURE ET CARACTÉRISTIQUES DES SOURCES DOCUMENTAIRES

Objectifs :
Indiquer les types d'informations apportées par les différentes sources documentaires.
Présenter leurs intérêts respectifs.

La coiffure est une profession qui évolue aux rythmes des modes, pour être toujours informé des différentes tendances le professionnel de la coiffure a une multitude de documentations mises à sa disposition, par exemple la presse professionnelle, les PLV et les documents techniques offerts par les sociétés de produits capillaires lors des formations.

Pour les achats de matériels et de produits, il existe des catalogues et des sites qui permettent de choisir tranquillement en comparant les prix, la qualité …

La convention collective est la source documentaire indispensable pour connaître les obligations de l'employeur et de l'employé. (Voir CMT 4.2 la convention collective).

Nom :……Date :……/……./20…… Classe : ……

CONNAISSANCE DES MILIEUX DE TRAVAIL
NATURE ET CARACTÉRISTIQUES DES SOURCES DOCUMENTAIRES

PRESSE PROFESSIONNELLE

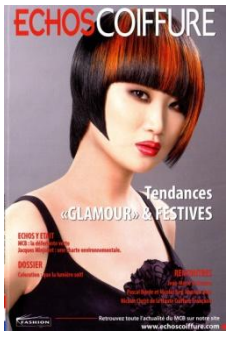
TYPES D'INFORMATIONS APPORTEES

- Informations pratiques de la coiffure (séminaires, concours…)
- Actualité fiscale (grille de salaire, taux du SMIC…)
- Actualité sociale (retraite, mutuelle, convention collective…)
- Formation professionnelle (nouveautés)
- Interview de professionnel, d'élèves, de professeurs
- Vente par correspondance
- Vie d'un salon
- Présentation et explication des dernières techniques (coupes, chignons, colorations, permanente…)
- Publicité concernant produits et outils, mobiliers…
- Petites annonces, offres d'emploi, ventes de salons…

INTÉRÊTS RESPECTIFS

Ce sont des magazines indispensables pour être au courant de l'actualité du métier de la coiffure.
Ils informent le professionnel sur l'évolution des produits, les nouveautés, les dernières tendances de la mode …

L'ÉCLAIREUR
Willy Mansion : « Aux Victoires de la Beauté
Loi de modernisation de l'économie :
Carré twisté
Quand la longueur se décline au masculin



Nom :……..Date :……/……/20…… Classe : ……

CONNAISSANCE DES MILIEUX DE TRAVAIL
NATURE ET CARACTÉRISTIQUES DES SOURCES DOCUMENTAIRES

BANQUE DE DONNÉES (SITE INTERNET)

TYPES D'INFORMATIONS APPORTEES

- Présentation des produits
- Mode d'emploi
- Conseils techniques
- Vidéos
- Dernières collections
- Questionnaire sous forme de jeu pour les jeunes (futur pro L'Oréal)

INTÉRÊTS RESPECTIFS

Trouver toutes les informations sur le métier, les produits, la réglementation…

EXERCICES

http://www.sbssa.ac-versailles.fr

Connectez-vous sur le site sbssa de l'académie de Versailles ci-dessus. Cliquez sur la rubrique coiffure puis sur l'article vous proposant des sites.
À partir de ces sites, répondez aux questions suivantes :

Exercice 1 : les produits capillaires

a. Citer le nombre de sociétés de produits capillaires présenté dans le tableau.
b. Énoncer les différentes rubriques proposées par les sites de produits capillaires (5 rubriques minimum).
c. Citer les trois sites que vous trouvez les plus intéressants, expliquer pourquoi.

Exercice 2 ; Les franchises et coiffeurs

a. Citer trois marques de franchise présentées dans le tableau.
b. Après la visite de chacun des trois sites choisis, donner votre avis sur chacun (qualité des informations, présentation de la marque…).
c. Dans l'ensemble des sites proposés, citer le coiffeur que vous préférez, expliquer pourquoi.

Nom :……Date :……/……/20…… Classe : ……

CONNAISSANCE DES MILIEUX DE TRAVAIL
NATURE ET CARACTÉRISTIQUES DES SOURCES DOCUMENTAIRES

DOCUMENTS PUBLICITAIRES

LES POSTERS ET PLV (PUBLICITÉ SUR LE LIEU DE VENTE) :

TYPES D'INFORMATIONS APPORTEES

- Nom du produit
- Marque
- Présentation et conseil d'utilisation (PLV)

INTÉRÊTS RESPECTIFS

Offert aux coiffeurs par les sociétés de produits capillaires lors des achats de colorations, shampooings, produits de coiffage…

- Ils ont pour but la promotion d'un produit ou d'une gamme.
- Les sujets présentés sont généralement des mannequins sur lesquels ont été utilisés les produits en question.
- Ils ont un aspect totalement publicitaire avec l'intitulé du produit et la marque de référence.
- Ils permettent de décorer le salon de coiffure

LES CATALOGUES DES FOURNISSEURS POUR COIFFEURS

TYPES D'INFORMATIONS APPORTEES

- Présentation de tout le matériel de coiffure (outils, linges, mobilier…)
- Tarifs
- Qualité (exemple : matériels utilisés pour la fabrication d'une paire de ciseaux)

INTÉRÊTS RESPECTIFS

Ils permettent au coiffeur de choisir tranquillement les différents achats dont il a besoin, en comparant la qualité et les tarifs proposés par chaque fournisseur.

Nom :……Date :……/……/20…… Classe : ……

CONNAISSANCE DES MILIEUX DE TRAVAIL
NATURE ET CARACTÉRISTIQUES DES SOURCES DOCUMENTAIRES

DOCUMENTS TECHNIQUES

LES LIVRETS TECHNIQUES DISTRIBUES PAR LES SOCIÉTÉS DE PRODUITS CAPILLAIRES

TYPES D'INFORMATIONS APPORTEES

- Le nom et la marque des produits
- Les avantages des produits
- Leurs utilisations (mode d'emploi)
- Des informations techniques
- Des conseils et des idées pour leurs applications

INTÉRÊTS RESPECTIFS

Informer les coiffeurs sur l'utilisation des produits et des techniques selon chaque société de produits capillaires.

Nom :……Date :……/……/20…… Classe : ……

CONNAISSANCE DES MILIEUX DE TRAVAIL
NATURE ET CARACTÉRISTIQUES DES SOURCES DOCUMENTAIRES

LES DVD

TYPES D'INFORMATIONS APPORTEES

- Démonstrations techniques (coupes, colorations, mèches, chignons…)
- Présentation des nouvelles tendances
- Défilé lors de manifestation par exemple le Mondial coiffure beauté

INTÉRÊTS RESPECTIFS

Permettre aux coiffeurs qui ne peuvent pas se rendre à des stages ou des manifestations professionnelles de se former aux nouvelles techniques, connaître les nouvelles tendances.

LES MANUELS SCOLAIRES

TYPES D'INFORMATIONS APPORTEES

- Biologie de la peau et des cheveux
- Chimie des produits capillaires
- Technologie des matériels et des produits
- Techniques professionnelles (coupe, mise en plis, brushing…)

INTÉRÊTS RESPECTIFS

Ils permettent d'acquérir des connaissances techniques et technologiques et sont destinés à la préparation des examens en coiffure.